

# GSA

IL GIORNALE DEI SERVIZI AMBIENTALI

N.9 SETTEMBRE  
2021

PRODOTTI E SERVIZI PER  
**AZIENDE  
SANITARIE  
E COMUNITÀ**

MENSILE DI GESTIONE, PULIZIA, DISINFESTAZIONE

## TERZA PAGINA

Infezioni ospedaliere  
Disciplinare ANMDO  
Progetto MaCroSCOPIO

## GESTIONE

PNRR Salute  
Gestione qualità ospedali  
Camici riutilizzabili  
Formazione RUP e DEC

## SCENARI

ISSA Pulire 2021  
Congresso FARE  
Sanificazione aeraulica

## TECNOLOGIE

Carbon foot print

## + FOCUS

Controllo carica microbica

**COLSER**  
SERVIZI

TUTTO  
IL NOSTRO  
MEGLIO



## CONCURA E CUORE

*Il cleaning ospedaliero che risponde  
alle sfide dell'oggi e prepara il futuro*

**EDITCOM**



IL GRUPPO  
COLSER-AURORADOMUS

# IL FUTURO PER COLSER, TRA INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ



**Colser ha da poco pubblicato il suo Report 2020. Grandi risultati di cui andare orgogliosi, nonostante un momento storico difficilissimo.**

**Ne parliamo con Cristina Bazzini, Presidente di Colser e del Gruppo Cooperativo Colser-Auroradomus.**

Non possiamo che essere soddisfatti degli importanti traguardi raggiunti in un anno vissuto fuori dal tempo, ma che ha contribuito a far emergere il ruolo preminente del settore del cleaning come partner strategico di molti comparti pubblici e privati del nostro Paese. L'attivazione delle convenzioni Città Metropolitane di Roma e Firenze, l'acquisizione di rilevanti commesse a Milano e Trieste, la nascita della nuova divisione dedicata alla logistica (Colser Log). Successi che stanno proseguendo nel 2021 con le prime importanti acquisizioni mediante la Convenzione Consip Sanità, che ci hanno permesso di approdare anche al Sud completando così il progetto di espansione su tutto il territorio nazionale, e l'affidamento del contratto di Partenariato Pubblico-Privato con l'Università IUAV di Venezia che ci consentirà di sviluppare innovativi servizi di facility e smart building management.

**E' stata da poco riconfermata alla guida del Consiglio di Amministrazione di Colser, che da subito ha avviato l'iniziativa Obiettivi 21-23. Può darci qualche anticipazione in merito?**

Le assemblee di fine mandato definiscono

ciò che è stato e ciò che sarà. I soci hanno confermato la fiducia al management che ormai da diversi anni guida Colser tra le sfide del mercato e che, grazie al grande lavoro di squadra di operatori e tecnostuttura, l'ha condotta incolume fuori dalla tempesta pandemica. Ma oltrepassato il guado è stato da subito chiaro a tutti che la parola "transizione" era d'obbligo. Sul cambiamento stiamo anche noi costruendo il nostro futuro come impresa, dedicando all'innovazione e alla sostenibilità capitoli importanti delle nostre linee strategiche per il triennio 2021-2023.

**Si parla molto di innovazione in ambito cleaning, per Colser cosa significa innovare?**

Da sempre Colser guarda allo sviluppo di nuove tecnologie con entusiasmo e proattività. L'obiettivo è potenziare ulteriormente il lavoro di ricerca e sviluppo di soluzioni innovative mirate al Business Process Reengineering, rendendo Colser parte attiva nella Digital Transformation dei processi organizzativi e gestionali aziendali, arricchendo così l'offerta dei servizi proposti, anche nell'ambito della robotica, rispondendo alla rapida evoluzione dei bisogni e delle aspettative della committenza e contribuendo all'upskilling professionale dei nostri operatori attraverso

la ripresa delle iniziative proposte dalla nostra Scuola di Formazione Permanente.

**A tutto ciò si aggiunge il tema sostenibilità, a cui le stazioni appaltanti sono sempre più sensibili. Siete pronti ad affrontare questa sfida?**

La nostra transizione verso la sostenibilità sia ambientale che sociale, a cui dedichiamo particolare attenzione con il nostro progetto di welfare interno, verrà ulteriormente potenziata nel prossimo triennio con l'estensione dei servizi ECOLABEL e l'applicazione dei nuovi CAM richiesti dal sistema di green public procurement delle PA. Siamo consapevoli che l'introduzione di questi nuovi criteri genererà notevoli sforzi da parte delle imprese nella ricerca di strumenti che determinino effettivi e significativi vantaggi dal punto di vista dell'impatto ambientale, dovendo soddisfare nello stesso tempo anche le esigenze della committenza in termini di qualità, costi e resa del servizio. Ma crediamo che la cura degli spazi, dei luoghi e delle comunità, obiettivo centrale dei nostri servizi, possa raggiungere la sua massima efficacia solo agendo nel pieno rispetto del mondo in cui viviamo e, non ultimo, nel rispetto della salute di ciascuno di noi, oggi più che mai.

[www.colser.com](http://www.colser.com)

