

# Il nuovo volto del terziario

Il Gruppo Cooperativo Colser-Auroradomus vince le nuove sfide del terziario avanzato anche attraverso l'impiego di tecnologie e iniziative green per le persone e l'ambiente

Tutti ormai sono d'accordo nel sostenere che l'innovazione è un passo indispensabile per essere davvero competitivi. Dal punto di vista pratico però c'è anche un altro tema strettamente legato alla competitività ed è la capacità di delegare ad aziende esterne lavori e servizi no core. La vera cultura d'impresa, infatti, ha ormai fatto propria questa sensibilità ed esattamente questo è lo spazio in cui si inserisce Colser-Auroradomus, Gruppo cooperativo nato a Parma nel 2010 per rispondere in maniera sempre più precisa alla crescente domanda di terziario e servizi alle aziende e alle



persone. Oggi Colser-Auroradomus può contare su oltre 6mila lavoratori tra soci e dipendenti e una presenza sul territorio che ormai copre tutto il nord e il centro Italia grazie a filiali e punti operativi in 11 regioni. Presupposti che permettono al Gruppo emiliano di mettere a disposizione delle aziende sempre nuovi servizi supportati dalle migliori tecnologie. "L'offerta dei servizi proposti dal Gruppo - interviene la presidente Cristina Bazzini - è molto ampia e propositiva. Si va infatti dal terziario tradizionale come la pulizia e la sanificazione ambientale, il facchinaggio, la movimentazione merci o i servizi di lavanderia e guardaroba e si arriva fino al terziario avanzato rivolto alla persona con servizi educativi, servizi sanitari, servizi e gestione di strutture per anziani. Un ventaglio di proposte e soluzioni che permettono di scegliere sempre quella più adatta alle proprie esigenze". L'attività di Colser nell'ambito dei servizi in outsourcing permette alle aziende che se ne avvalgono di trasformare i progetti di crescita dedicati al loro core business in concreto sviluppo evitando inutili disper-



Cristina Bazzini, presidente di Gruppo Cooperativo Colser-Auroradomus

sioni di tempo e di denaro. Colser risponde infatti sempre con tempestività, con la massima professionalità, con tutte le certificazioni necessarie e con uno spirito votato all'innovazione tecnologica e alla diversificazione, rafforzata anche dalla nascita di una nuova divisione, Colser Tech, specializzata nella manutenzione e gestione degli edifici e degli impianti, che completa l'offerta dei servizi di facility management.

Altro aspetto che ha reso il Gruppo Colser-Auroradomus player di riferimento nazionale, la forte sensibilità verso i temi sociali, fedele in questo allo spirito espresso dal mondo di Confcooperative, e ai temi legati alla sostenibilità. "Essere green è ormai un vero e proprio vantaggio, non solo in termini di reputazione, ma anche di competitività. E anche su questo versante - sottolinea Cristina Bazzini - il nostro Gruppo gioca un ruolo di primo piano. Offrire una gamma di servizi qualificati rivolti alle imprese e alle persone comporta infatti mettere in gioco una serie di fattori che potrebbero avere un notevole impatto ambientale se solo non venissero adottate le giuste precauzioni di sostenibilità. E l'impegno di Colser a sostenere e difendere l'ecosistema si è concretizzato lo scorso anno nella nascita della divisione Colser Green. Un successo premiato subito con l'ottenimento della certificazione europea Ecolabel per servizi di pulizia a ridotto impatto ambientale attraverso l'adozione di metodologie, prodotti e materiali ecosostenibili". Come si vede, la tutela e il rispetto dell'ambiente sono ormai compiti che investono ogni componente della società contemporanea, ma il Gruppo ha già fatto un passo in più anche nella direzione degli obiettivi etici espressi dall'Agenda 2030 adottata dalle Nazioni Unite per lo sviluppo sostenibile, e lo ha fatto attraverso l'adozione di un welfare in grado di assicurare la salute ed il benessere per tutti i dipendenti e le loro famiglie. "Il Welfare cooperativo adottato dal Gruppo nasce proprio come sostegno non solo al



Un esempio di robotica applicata alla pulizia



La nuova divisione Colser Tech è specializzata nella manutenzione e gestione degli edifici e degli impianti

singolo lavoratore, ma anche al suo contesto familiare e quindi ha tre ambiti di intervento mirati: salute, lavoro e famiglia. Nell'ambito della salute abbiamo attivato progetti a supporto dell'assistenza sanitaria integrativa oltre a progetti legati al benessere e alla sensibilizzazione di stili di vita più sani. Nell'ambito del lavoro abbiamo introdotto nei consueti programmi formativi anche percorsi alternativi di alfa-

betizzazione informatica, economia domestica e risparmio consapevole. Infine, per la famiglia abbiamo creato una serie di opportunità da condividere con i propri cari che vanno dal turismo al tempo libero. Questo - conclude la presidente Cristina Bazzini - è il quotidiano del Gruppo. E questi sono i suoi valori".

PARMA - [www.colser.com](http://www.colser.com)

## I numeri del Gruppo

155 milioni di fatturato  
Oltre 6.300 lavoratori



Cristina Bazzini relatrice al convegno Parma 360 sulla sostenibilità



Lo Yoga in Azienda tra le iniziative di Welfare proposte dal Gruppo



Servizi COLSER Green a sostegno dell'ambiente